

EL PUEBLO CONTRA LOS CÓMICS

Ignacio Fernández Sarasola



ACT
ediciones

SUMARIO

INTRODUCCIÓN.....	11
PARTE I:	
NORTEAMÉRICA COMO PUNTO DE PARTIDA.....	15
LOS PRECEDENTES: CRÍTICA Y PERSECUCIÓN DE <i>DIME NOVELS, PULP MAGAZINES Y COMIC STRIPS</i>	
1. La amenaza de las <i>dime novels</i> . El pueblo contra lo popular.....	17
2. La persecución continúa... las <i>pulp magazines</i>	28
3. La hora de la prensa: las <i>comic strips</i> , bajo sospecha.....	49
4. De evoluciones e involuciones. Dos palabras sobre las <i>biblias de Tijuana y Nights of Horror</i>	72
“UNA VERGÜENZA NACIONAL”. LA CAMPAÑA SOCIAL CONTRA LOS CÓMICS EN ESTADOS UNIDOS.....	
1. Los orígenes y el avance de la campaña social.....	79
2. Los agentes de la campaña social.....	88
3. Métodos de actuación: entre la concienciación y la “censura social”.....	99
4. Un hito decisivo: la irrupción de Wertham y de los especialistas en salud mental.....	106
5. Unas lecturas poco provechosas: la crítica elitista.....	118
6. Un obstáculo para la formación del menor: la crítica educativa.....	126
7. Los cómics y la perversión del menor de edad: la crítica moral.....	131
8. “Escuelas de crimen”: la crítica de orden público.....	138
9. La imagen étnica y de género: la crítica por discriminación.....	153
10. Cómics subversivos: la crítica ideológica.....	164
11. Preservando la salud física y mental: la crítica terapéutica.....	170
LA RESPUESTA A LA CAMPAÑA SOCIAL: DEL CONTROL PÚBLICO A LA AUTOCENSURA.....	
1. El referente de las campañas anticómic foráneas.....	185
2. De la cruzada social a la campaña oficial: la intervención de policías, jueces y fiscales.....	192
3. La campaña anticómic llega a la campaña política.....	198
4. Las medidas anticómic en los ámbitos local y estatal.....	202
5. Dos casos particulares: Nueva York y Los Ángeles.....	215
6. La respuesta federal (I): entre la legislación postal y el FBI.....	224
7. La respuesta federal (II): los comités sobre delincuencia y obscenidad.....	230
8. La respuesta federal (III): el Subcomité del Senado sobre Delincuencia Juvenil.....	241
9. Un aliado inesperado: el papel de los tribunales en la campaña.....	262
10. Una solución de compromiso: la autorregulación editorial.....	269
11. Comics Code Authority: acciones y reacciones.....	283

VIOLENCIA Y SEXO A TRAVÉS DE LA FRONTERA.

LA CAMPAÑA ANTICÓMIC EN CANADÁ	291
1. La <i>golden age</i> de los cómics en Canadá y el inicio de la campaña social anticómic.....	291
2. La reforma del Código Penal canadiense (I): la proposición de ley Fulton.....	295
3. La reforma del Código Penal canadiense (II): el proyecto de ley Garson	301
4. La (insatisfactoria) aplicación del nuevo Código Penal y sus reacciones	304
5. La nueva reforma del Código Penal para perseguir a los cómics de romance y terror.....	311

PARTE II:

LA CAMPAÑA ANTICÓMIC EN EUROPA:

ENTRE EL FASCISMO Y LA DEMOCRACIA DE POSGUERRA	317
--	-----

LA DEFENSA DEL ESPÍRITU NACIONAL.

LA CAMPAÑA ANTICÓMIC EN FRANCIA.....	319
1. La primera campaña anticómic. Del adoctrinamiento del menor a su tutela.....	319
2. El régimen filofascista de Vichy y la funcionalización de la prensa gráfica	323
3. La tercera ola crítica durante la posguerra.....	326
4. Proteger a los niños, proteger a los autores franceses: las proposiciones de ley comunistas	332
5. El proyecto de ley de André Marie y sus trámites previos.....	339
6. El debate parlamentario del proyecto de ley de André Marie (I): el control de las publicaciones nocivas	341
7. El debate parlamentario del proyecto de ley de André Marie (II): las limitaciones a las importaciones extranjeras.....	343
8. La versión definitiva de la ley de publicaciones destinadas a la juventud	347
9. La actividad de la comisión: casi un órgano de censura.....	350

¡SUPERMAN, GO HOME!

LA CAMPAÑA ANTICÓMIC EN ITALIA.....	361
1. De las revistas infantiles a la invasión del cómic estadounidense	361
2. La primera campaña social anticómic.....	365
3. La intervención de las autoridades fascistas sobre los cómics: las primeras medidas	369
4. Los <i>fumetti</i> , bajo sospecha: el Congreso de Bolonia	372
5. Las restricciones del fascismo a los cómics tras el Congreso de Bolonia	376
6. La campaña social anticómic tras la II Guerra Mundial, entre el comunismo y el catolicismo.....	383
7. La crítica a los <i>comic books</i> estadounidenses y sus imitadores	390
8. Una crítica cualificada: la incidencia de los <i>fumetti</i> en la delincuencia juvenil.....	396
9. Preparando la respuesta legislativa: el debate de los <i>fumetti</i> en el seno de congresos	402
10. La proposición de ley para la vigilancia y control de las lecturas infantiles y juveniles	406
11. La defensa de la proposición de ley Federici: los cómics, sujetos a control previo	411
12. La oposición a la proposición de ley Federici: los cómics, sujetos a control represivo.....	413
13. El fracaso de la proposición de ley Federici y los intentos de resucitarla	416

UNA BATALLA POR LA CIVILIZACIÓN.

LA CAMPAÑA ANTICÓMIC EN REINO UNIDO	421
1. El origen de la campaña social anticómic	421
2. Dos ejemplos de la campaña social: Wagner y Pumphrey	431
3. El cerco a los cómics. Impulsando medidas legislativas.....	436
4. El Gobierno reacciona: el <i>Harmful Publications Bill</i>	442
5. La interpretación restrictiva del <i>Harmful Publications Bill</i>	446
6. La interpretación expansiva del <i>Harmful Publications Bill</i>	449
7. La dudosa efectividad de la <i>Harmful Publications Act</i>	453

FRANCO CONTRA LOS TEBEOS.

LA CAMPAÑA ANTICÓMIC EN ESPAÑA.....	457
1. Las primeras campañas anticómic.....	457
2. La fase de indiferencia: entre el control indirecto y la censura.....	463
3. La crítica social a las historietas	469
4. Cambiar el rumbo: las propuestas doctrinales “en positivo”	479
5. Los ecos en España de las campañas foráneas	483
6. La preocupación estatal por el mundo de las historietas.....	487
7. La consolidación del control estatal sobre el cómic	500

BREVE REFLEXIÓN (A MODO DE CONCLUSIONES).....	507
---	-----